

【基本情報】

企業名	テスト企業 御中
回答者数	1名

【アンケート結果－大分類・中分類】 ※配点は出来ている:2.5pt/一部出来ている1.0pt/出来ていない0.0ptを基準とし、**6割未満の部分が赤字です。**

大分類	中分類	備考
社内風土	やりがい・権限移譲	3.5pt/10.0pt
	モラル	3.5pt/10.0pt
	コミュニケーション	3.0pt/10.0pt
	教育・育成	1.0pt/10.0pt
戦略・戦術	経営方針	7.5pt/10.0pt
	財務	5.0pt/10.0pt
	人事	7.5pt/10.0pt
	その他	5.5pt/10.0pt

【アンケート結果－項目別】 ※回答者が1名の場合は、回答結果はいずれかに100%となります。

質問	大分類	中分類	当てはまらない	出来ている	一部出来ている	出来ていない
イキイキと働いている社員が多い	社内風土	やりがい・権限移譲	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
社員もお客様の声を聴く機会がある	社内風土	やりがい・権限移譲	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
自分の裁量で判断出来る仕事がある（新人を除く）	社内風土	やりがい・権限移譲	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
社員を褒める風土・雰囲気がある	社内風土	やりがい・権限移譲	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
挨拶や言葉使いなど、礼儀正しい社員が多い	社内風土	モラル	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
時間や約束は守る社員が多い	社内風土	モラル	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
悪い事や間違っただけを、指摘出来る人がいる	社内風土	モラル	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
法律や法令に基づかない判断がされることはない	社内風土	モラル	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
大変そうな社員がいると、協力してあげようとする社員が多い	社内風土	コミュニケーション	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
報連相（報告・連絡・相談）に不安はない	社内風土	コミュニケーション	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
風通しの良い会社であると思う	社内風土	コミュニケーション	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
会社の通達や決定事項が周知・共有されている	社内風土	コミュニケーション	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
社長の右腕となる幹部や幹部候補がいる	社内風土	教育・育成	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
社長は現場から抜けている、または意図的に介入しているが実務上は抜けられる	社内風土	教育・育成	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
新入社員が入社した時に、活躍出来る土俵がある	社内風土	教育・育成	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
若手や新入社員を育てようと思う社員が多い	社内風土	教育・育成	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
自社の経営理念や存在意義を周知し、行動や仕組みに紐づけている	戦略・戦術	経営方針	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
業績目標は毎年立てており、周知・共有されている	戦略・戦術	経営方針	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
お客様に選ばれる、自社なりのブランドや強みがある	戦略・戦術	経営方針	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
利益と社員の幸せ、双方を追及している	戦略・戦術	経営方針	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
試算表は遅くとも翌々月（2か月後）には固まる	戦略・戦術	財務	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
金融機関との関係は良く、条件を含め、自社に適した付き合いが出来ている	戦略・戦術	財務	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
税理士との連携はうまく取れている	戦略・戦術	財務	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
給与や賞与は、業績と連動している	戦略・戦術	財務	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
賞与や昇給について、何らかの基準がある、または規定がある	戦略・戦術	人事	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
社内への業績開示をしている、または一部の重要指標は開示している	戦略・戦術	人事	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
最低限の教育マニュアルやルールがある	戦略・戦術	人事	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
社員の成長を促す仕組みや仕掛けがある	戦略・戦術	人事	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
商品やサービスの課題を見直す機会、または開発の機会がある	戦略・戦術	その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
営業目標や不足対策を検討する機会がある	戦略・戦術	その他	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
業務上の課題を見直す機会、または検討する機会がある	戦略・戦術	その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
新たなシステムや情報を収集し、検討する機会がある	戦略・戦術	その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

【参考：分析結果について】 ※△の基準は各分析結果の平均が4割未満（赤字）となっている場合を想定します。

決算分析	社内風土	戦略・戦術	分析から見える傾向
問題なし	問題なし	問題なし	高い経営レベルにある企業と言えます。部分的に弱い点があればそこを改善していきましょう。
問題なし	問題なし	注意	特筆した技術を持った少数精鋭組織に見られます。拡大していく場合、一気に結果が悪化する可能性があります。
問題なし	注意	問題なし	優秀な経営者と社員のギャップが大きい場合に見られます。落とし込みがなければギャップは広がるばかりです。
問題なし	注意	注意	労働者意識の強いレガシー企業に多く見られます。報酬以外での企業の魅力がなければ採用定着に苦悩するかもしれません。
注意	問題なし	問題なし	計数管理が圧倒的に不足している場合、財務管理が急務です。尚、意図的に赤字を計上している可能性も考えられます。
注意	問題なし	注意	2番目に悪い傾向で、グループにはなっていますが、会社組織としては機能しておらず、倒産予備軍の可能性が高いです。
注意	注意	問題なし	戦略のみが独り歩きする可能性は低いため、結果が実態に即していない可能性があります。検証が必要です。
注意	注意	注意	勿論1番悪い傾向であり、抜本的な改革が必要です。何から手を付けるかは組織により異なります。

※決算分析がまだ実施されていない場合は下記URLよりご対応下さい。

簡易決算分析URL: <https://forms.gle/qzyJcutVGSmdmLgB6>

※分析結果の解説や内容についてのお問合せは下記より、お願い致します。

HPからお問合せ: <https://borderless8.com/information/>

メールでのお問合せ: info@borderless8.com

LINEでのお問合せ: <https://lin.ee/y8ILsmQ>



HP用 QRコード LINE用 QRコード